

# כיצד ניתן לקדם כלכלה מעגלית דרך עסקים קטנים ובינוניים?

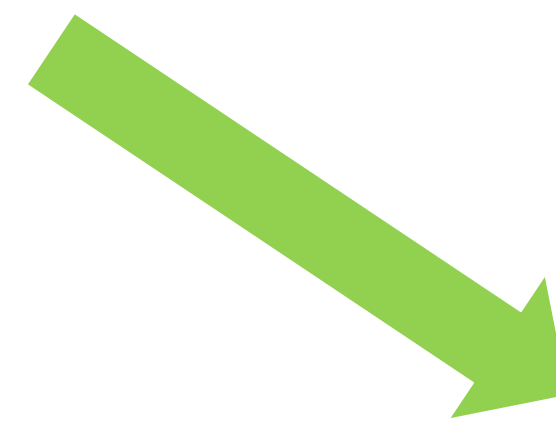
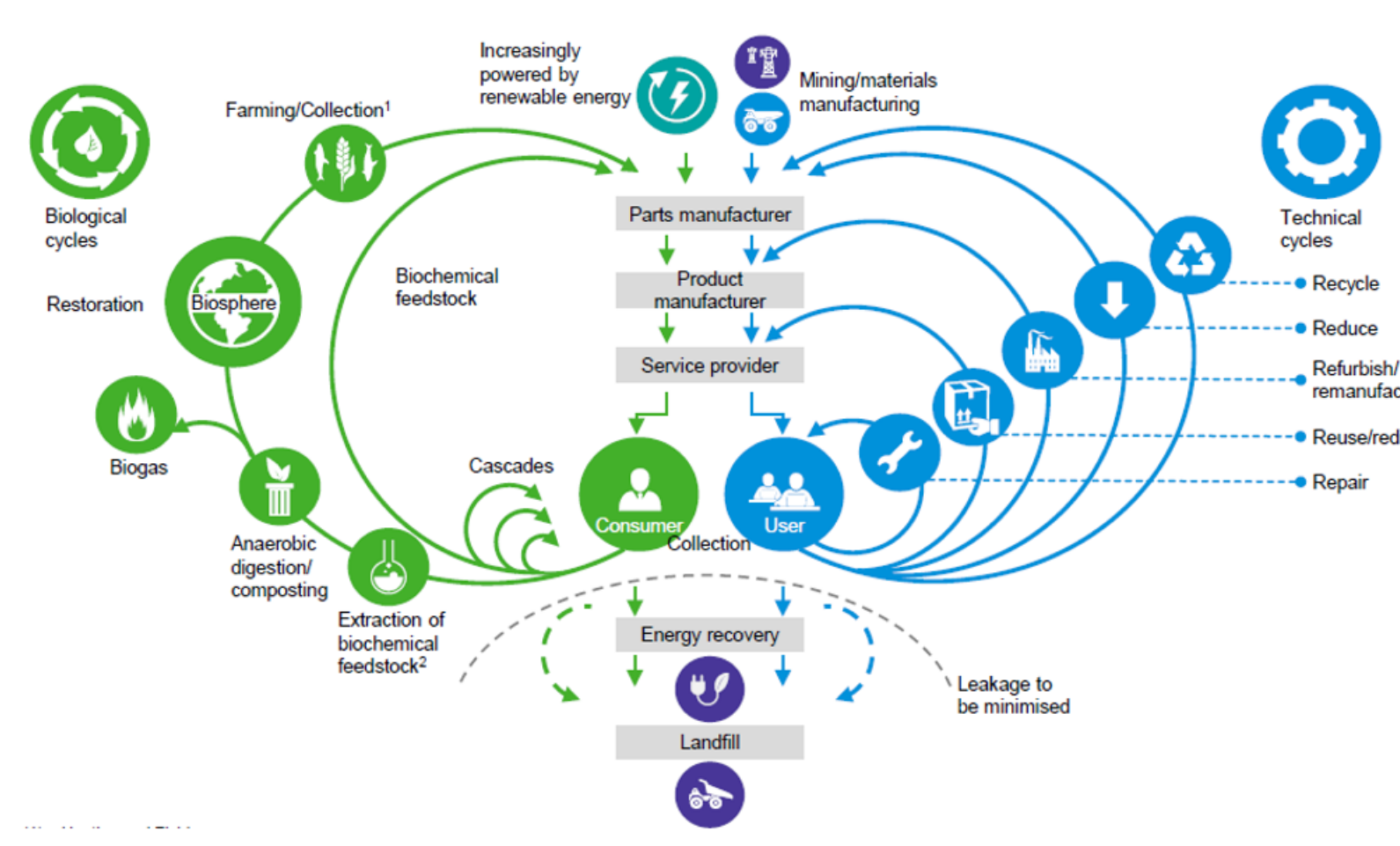
## למה כלכלה מעגלית?

אחד האתגרים הגדולים של המאה ה-21 הוא כילוי משאבים והפיכתם לפסולת

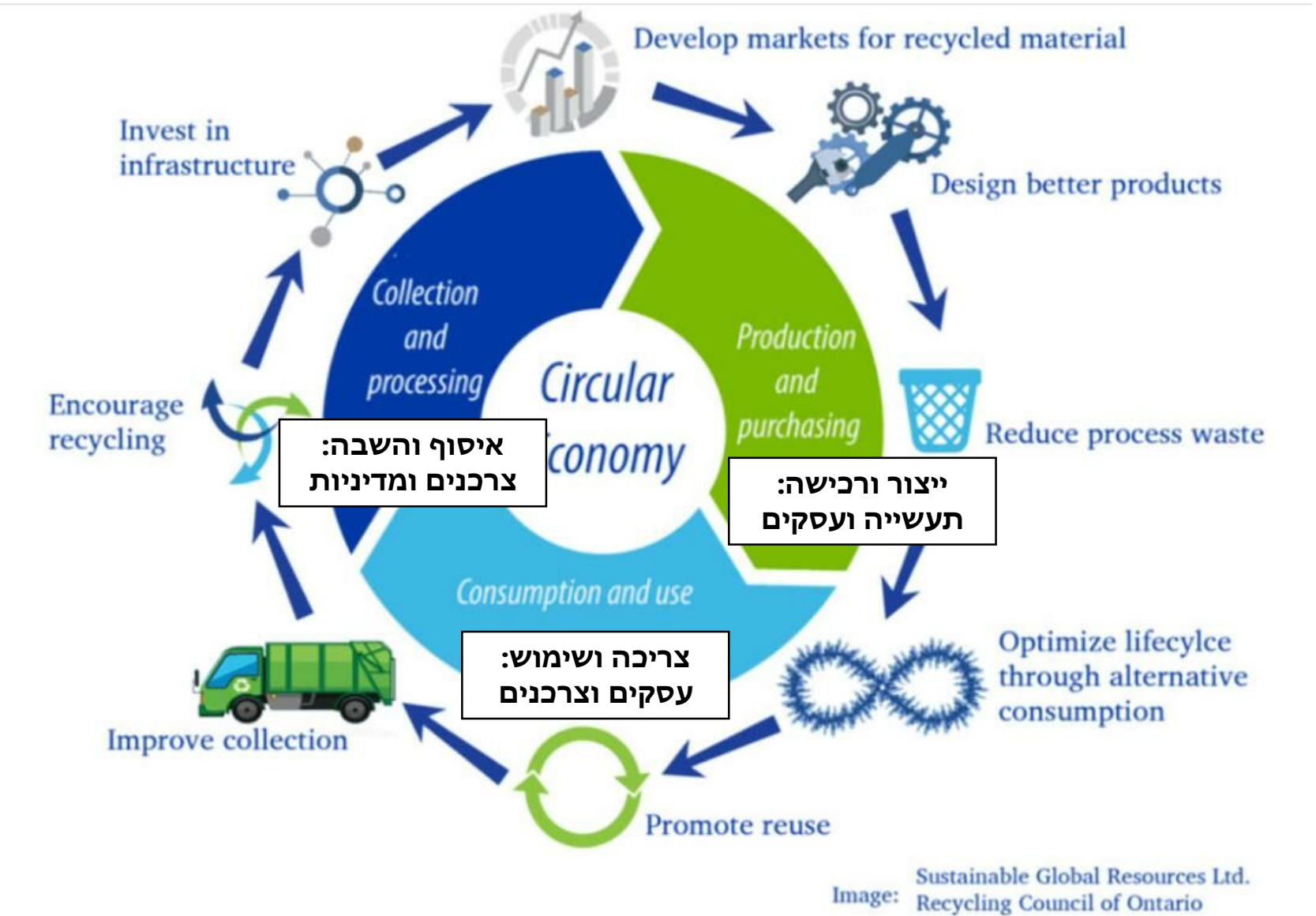


## מה השינוי שכלכלה מעגלית מציעה?

אסטרטגיות שונות המאפשרות צמיחה בעולם של משאבים מוגבלים



## האתגר שבקידום שינוי מערכתי



כילוי משאבי טבע

84.4 מיליארד טון הוצאו מהאדמה ב-2015 בלבד - וישנו גידול מתמיד בצריכת המשאבים



דפוסי צריכה

כשליש מכלל המזון בעולם מתבזבז מספר הפעמים הממוצע שאדם לובש בגד נתון ירד בשליש בין 2010-2015



הפיכת חומרי גלם לפסולת תוך פליטת מהמים

שני שלישים מהחומרים הזורמים דרך הכלכלה, 61.1 מיליארדי טונות ב-2015 נפלטו כמזחמים, מתפוררים או מושלכים כאשפה בלתי נצילה. בישראל כ-80% מהחומרים בהם נסתיים השימוש (פסולת) עוברים להטמנה

## התמקדות הפרויקט - עסקים קטנים ובינוניים וקהל הלקוחות שלהם

מתווכים עיקריים בשרשרת הייצור וקשורים ביצירת חוסן מקומי. בפני אלו חסמים והזדמנויות עסקים ניצבים?



## לכל עסק יש אופי שונה ועל כן הכלים ליישום כלכלה מעגלית משתנים מעסק לעסק, אך הנה כמה דוגמאות מהארץ ומהעולם:

מקרא	קוסמטיקה, מתנות, כלי כתיבה	מזון, משקאות וסופרמרקט	ריהוט	סלולאר, מוצרי חשמל, כלי בניין	טקסטיל וביגוד
<ul style="list-style-type: none"> <li>אסטרטגיות יישום:</li> <li>שימוש חוזר</li> <li>טכנולוגיה</li> <li>שירותיות</li> <li>שיתופיות</li> <li>תיקון ושיפוץ</li> <li>מפסולת למשאב-מחזור</li> <li>פלטפורמה מקשרת</li> <li>עיצוב מוצר</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>מיקום בעולם:</li> <li>ישראל</li> <li>אירופה</li> <li>אחר</li> </ul>					

## ללמוד מהניסיון שלכם

## מה הלאה? מפת דרכים להמשך..

## תהליך הפרויקט ומה למדנו עד כה

- מה הדרך הנכונה ביותר לבנות את פרויקט הפיילוט ואיזה ידע נבקש להרוויח מהפיילוט
- כיצד ניתן לרתום עסקים קטנים לקחת חלק בפיילוט ובכלל ליישם מודלים של כלכלה מעגלית
- האם לעסקים קטנים יכולת להשפיע על הספקים שלהם ועל תהליך הייצור
- איזה תשתית פיזית נדרשת על מנת לאפשר לעסקים מעבר לכלכלה מעגלית
- האם לכלכלה מעגלית יכולות להיות השפעות שליליות על העיר או על העסק
- באיזה מדרג נכון לקיים פיילוט (שכונה, עיר, ארצי)

**הקמת גוף ידע מקצועי המעניק ייעוץ וליווי לעסקים ולקובעי מדיניות**

**הקמת רשת מידע ופלטפורמה מקשרת דיגיטלית**

**הכשרת צוותים במנהלים קהילתיים או באגף עסקים של כלכלה מעגלית ע"י סל כלים**

**מציאת שיתופי פעולה ומימון לפיילוט והפעלת פיילוט מול עסקים קטנים תוך צבירת ידע וניסיון**

**העלאת מודעות בקרב צרכנים ובעלי עסקים ע"י סרטונים, הסברה וחינוך**

**קיום סדנאות לציבור**

**הגדרת תקן "מעגלי-ירוק" לעסקים**

**עסקים קטנים? הצטרפו אלינו לפרויקט קידום כלכלה מעגלית בשכונות**

**במה הפרויקט יטיב עם העסק שלי**

- ✓ ליווי מקצועי ומעמיק בנושאי כלכלה מעגלית
- ✓ שיתוף ידע וניסיון עם עסקים אחרים
- ✓ פיתוח המוצר או שירות ייחודיים
- ✓ חיפוש החוסן של העסק
- ✓ מיפוי צרכי לקוחות העסק וחיזוק הקשרים עם יצרני תדמית ירוקה לעסק.

**מה מהלך הפרויקט המתוכנן**

- 15.6.2020 - ביצוע מיפוי של העסק ושל קהל הלקוחות
- 20.6.2020 - בניית מודל כלכלי מעגלי מעמיק בשיתוף עם בעלי העסק
- 30.6.2020 - העברת חקירה לבעל העסק הכוללת סיכום ניתוח הממצאים, מודל כלכלי מצמצם כלים נדרשים ליישום, ורשימת ארגונים/עסקים/טכנולוגיות שיכולים לתרום לקידום המודל
- יחסי הפרויקט ימשיך בשנה הבאה וילווה את בעלי העסק ביישומם

**אסטרטגיות כלכליות**

- אספקת מוצר כשירות (השכרה)
- שיפוץ ותיקון ושימוש חוזר
- עיצוב מוצר
- שיתופי פעולה עסקיים
- שימוש בפסולת כחומר גלם
- שילוב טכנולוגיות מתקדמות ובינה מלאכותית

**דוגמאות מהעולם בכריטיסיות מאחור**

**מי שותף לפרויקט?**

המנהל הקהילתי ברמות והאוניברסיטה העברית

- חוסר פניות של בעלי עסקים
- הנגשת סל כלים קונקרטי
- שילוב תמריצים