

זיהוי הזדמנויות 

1. מה את/ה הכי אוהב/ת לגבי המקום?

2. ציינו/י אילו פעולות היית עושה כדי לשפר את המקום באופן שאפשר ליישם מיידית ובעלות נמוכה יחסית.

3. אילו שינויים לטווח הארוך, שיהיה להם את האפקט הרב ביותר, היית מקדמת/ת במקום?

4. שאל/י מישהו/ו שנמצאים ב"מקום" מה הוא/היא אוהבים לגביו ומה הוא/ היא היו עושים על מנת לשפר אותו. תשובתם:

5. אילו שותפויות מקומיות או כשרון מקומי את/ה יכול/ה לזהות, שיכולים לעזור ליישם חלק מההצעות שמצאת לשיפור המקום? רצוי שהתשובה תהיה ספציפית ככל האפשר.

נוחות ודימוי		טוב				רע
אטרקטיביות כללית	1	2	3	4		
תחושת ביטחון	1	2	3	4		
ניקיון/איכות התחזוקה	1	2	3	4		
נוחות מקומות הישיבה	1	2	3	4		

הערות:

נגישות וקישוריות		טוב				רע
נראות מרחוק	1	2	3	4		
כניסה נינוחה למקום	1	2	3	4		
נגישות בתחבורה ציבורית	1	2	3	4		
מידע ברור ושילוט	1	2	3	4		

הערות:

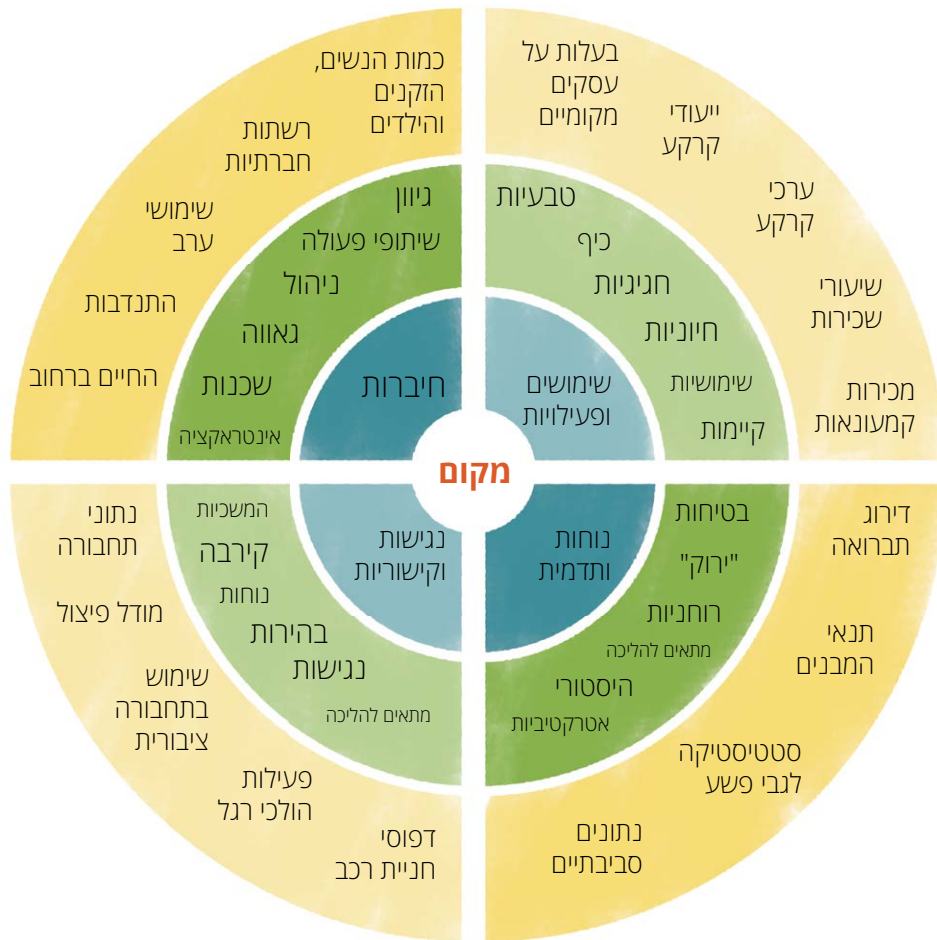
שימושים ופעילות		טוב				רע
עירוב של חנויות ושירותים	1	2	3	4		
תדירות אירועים ופעילויות קהילתיות	1	2	3	4		
עד כמה המקום פעיל ככלל	1	2	3	4		
חיוניות כלכלית	1	2	3	4		

הערות:

חיברות		טוב				רע
כמות האנשים שמסתובבים בקבוצות	1	2	3	4		
עדויות לפעילויות התנדבות	1	2	3	4		
תחושת גאווה ובעלות על המקום	1	2	3	4		
נוכחות של קשישים ו/או ילדים	1	2	3	4		

הערות:

מה הופך מקום לנהדר?



● מדדים

● לא מוחשיים

● מאפייני מפתח

PPS נוסד ב-1975 על מנת להרחיב על עבודתו של ויליאם וויט, מחבר "החיים החברתיים של מרחבים עירוניים קטנים". מאז, השלמנו פרויקטים בלמעלה מ-3000 קהילות ב-43 מדינות ובכל 50 המדינות בארה"ב. הפרויקטים האלה הם המשאב המקורי לעקרונות מנחים, מידע ומשאבים לגבי יצירת מקומות למעלה מ-600 אנשים ברחבי העולם חברים במועצת המנהיגות ליצירת מקומות.

Project for Public Spaces הוא ארגון שאינו למטרות רווח העוסק בתכנון, עיצוב וחינוך כדי לסייע לאנשים לייצר ולקיים מרחבים ציבוריים שבונים קהילות חזקות יותר. הנישה החלוצית שלנו עוזרת לאזרחים לשנות את המרחבים הציבוריים שלהם למקומות חיוניים ששמים דגש על נכסים מקומיים, מאיצים התחדשות ומשרתים צרכים מקומיים.

משחק מקום הערכת ביצוע למקומות

כלי להתחלת התהליך של יצירת מקום

